

2108002203050042
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
BACHELOR OF COMMERCE (EXTERNAL)
(THIRD YEAR)
MARKETING - IV

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 100]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

- a. Name of the Examination : **BACHELOR OF COMMERCE (EXTERNAL) (THIRD YEAR)**
- b. Name of the Subject : **MARKETING - IV**
- c. Subject Code No : **2108002203050042**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 ટૂંકમાં સમજાવો.

20

Explain in brief

- a) ટાઇમ સિરીઝ એનાલિસિસ સમજાવો
What do you mean by time series analysis?
- b) ગૌણ ડેટાના કોઈપણ બે સ્ત્રોતો લખો
Write any two sources of secondary data
- c) વેચાણ અહેવાલ શું છે?
What is sales report?
- d) ઇ-માર્કેટિંગ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે
What do you mean by E- marketing?
- e) ક્વોટા સેમ્પલિંગ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?
What do you mean by Quota sampling?

f) કન્વીનિયન્સ ગુડ્સ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?
What do you mean by convenience goods?

g) ઉત્પાદન આયોજન દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?
What do you mean by product planning?

h) ઔદ્યોગિક માલની વ્યાખ્યા આપો
Give definition of Industrial goods?

i) સેવાની વ્યાખ્યા આપો?
Give definition of service?

j) નાણાકીય સેવાઓની સમજ આપો.
Give insight of financial services.

Q.2 a) ફોકસ ગ્રુપને ડેટા કલેક્શન ટૂલ તરીકે વિગતવાર સમજાવો **8**
Explain Focus Group as data collection tool in detail.

b) ઓપન એન્ડેડ અને વિવિધ પ્રકારના ક્લોઝ એન્ડેડ પ્રશ્નોના ઉદાહરણો આપો **8**
Give examples of Open ended and various types of close ended Questions.

અથવા

OR

a) ઓનલાઇન શોપિંગની પ્રેરણા વિગતવાર સમજાવો **8**
Explain Motivation of Online Shopping in detail

b) વેબ પોર્ટલ શું છે? વિવિધ પ્રકારના વેબ પોર્ટલ સમજાવો. **8**
What is Web Portal? Explain various types of Web Portals.

Q.3 વિવિધ પ્રકારની સેમ્પલિંગ પદ્ધતિઓ વિગતવાર સમજાવો **16**
Explain various types of Sampling methods in detail

અથવા

OR

કન્ઝ્યુમર ગુડ્સ માટે માર્કેટિંગ મિક્સ સમજાવો **16**
Explain Marketing Mix for Consumer Goods.

Q.4 a) કન્ઝ્યુમર માલની પ્રોડક્ટ પ્લાનિંગ પ્રક્રિયા લખો **8**
Write down product planning process of consumer goods.

b) ઔદ્યોગિક માલ અને કન્ઝ્યુમર માલ વચ્ચે તફાવત આપો **8**
Give difference between industrial goods and consumer goods

અથવા

OR

સેવાઓ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે? સેવા માર્કેટિંગનું મહત્વ સમજાવો. ઉત્પાદન અને સેવાઓ વચ્ચેનો તફાવત પણ સમજાવો. **16**

What do you mean by services? Explain the importance of service marketing Also explain difference between Product and Services.

Q.5 સર્વિસ મેનજમેન્ટના સંદર્ભમાં શીક્ષણ સેવાઓ સમજાવો **16**
Explain Marketing for Educational Services in detail

અથવા

OR

a) ઔદ્યોગિક માલની વિવિધ લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો **8**
Explain various characteristics of Industrial Goods.

b) સંક્ષિપ્તમાં વિવિધ પ્રકારની વ્યવસાયિક સેવાઓ સમજાવો. **8**
Explain various types of Professional Services in brief.

Q.6 કોઇપણ બેને વિગતવાર સમજાવો **16**
Explain Any Two in detail

a) યોગ્ય ઉદાહરણ સાથે વસ્તી અને નમૂના વચ્ચે તફાવત કરો.
Differentiate between Population and Sample with Proper example.

b) ટેલિફોનિક ઇન્ટરવ્યૂને ડેટા સંગ્રહ પદ્ધતિ તરીકે સમજાવો
Explain Telephonic interview as data collection method.

c) સેકન્ડરી ડેટાના ફાયદા અને ગેરફાયદાઓની યાદી આપો.
Advantages and disadvantages of Secondary data.
